

Communiqué de presse
6 novembre 2012

VALTECH GROUPE REVENU DU 3^{ème} TRIMESTRE 2012

3^{ème} Trimestre 2012

(Millions d'euros)

-
- Revenu : 32,3
 - Croissance organique : +19%
-

9 mois de l'année 2012

(Millions d'euros)

-
- Revenu : 97,8
 - Croissance organique : +18,1%
-

Le Groupe Valtech confirme sa solide performance commerciale en enregistrant un huitième trimestre consécutif de croissance soutenue de son revenu, en très nette progression sur l'ensemble des zones géographiques.

Le revenu consolidé du Groupe Valtech pour le 3^{ème} trimestre 2012 est de 32,3 M€ en hausse de 19% sur celui de 2011. L'impact dû aux variations des cours des différentes devises contre euro entre les 3^{ème} trimestres 2011 et 2012 est de 1,4 M€.

Le revenu consolidé du Groupe Valtech pour les 9 premiers mois de 2012 affiche une hausse de 18,1% à 97,8 M€. L'impact dû aux variations des cours des différentes devises contre euro entre 2011 et 2012 est de 4 M€.

Sebastian Lombardo, PDG du Groupe Valtech déclare :

« Malgré une situation économique qui s'est encore dégradée en France au cours du 3^{ème} trimestre, l'ensemble des autres zones géographiques affichent une très bonne croissance organique. Le Groupe Valtech a fait la preuve, sur l'ensemble de ses métiers, d'une très bonne résistance, dans un marché fortement affecté par la crise mais où la mise en place de plateformes digitales devient un enjeu crucial de productivité et compétitivité pour nos clients.

La Suède, le Danemark et l'Allemagne avec des taux de croissances proches ou supérieurs à +30% ont été les moteurs de la croissance en Europe. Les activités aux Etats-Unis ont également bien performé sur le trimestre avec un effet de change favorable.

Le positionnement du Groupe sur le marketing technologique et agile commence réellement à porter ses fruits et nous rassure sur nos choix stratégiques. Plusieurs projets d'envergure mondiale ont été signés et lancés sur le trimestre et vont certainement permettre d'accélérer la croissance organique du Groupe dans les trimestres à venir. »

ACTIVITE PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

Revenu 3 ^{ème} Trimestre 2012 (T3) en M€				Répartition Géographique	Revenu au 30 Septembre 2012 en M€			
T3 2012	T3 2011	Variation T3 12/11	Variation à PCC*		30/9/2012	30/9/2011	Variation 12/11	Variation à PCC*
7,496	7,918	-5.3%	-5.3%	France	24,655	24,636	0.1%	0.1%
4,473	3,582	24.9%	13.6%	Suède	15,393	14,019	9.8%	2.1%
8,571	6,241	37.3%	33.6%	Reste de l'Europe	25,560	16,387	56.0%	50.7%
20,540	17,741	15.8%	12.4%	Total Europe	65,608	55,042	19.2%	15.8%
11,713	9,358	25.2%	14.6%	Etats-Unis / Asie	32,182	27,795	15.8%	6.4%
32,253	27,099	19.0%	13.2%	Total Groupe Valtech	97,790	82,837	18.1%	12.5%

PCC : périmètre et change constants

France

L'activité française est en baisse de 5%, le contexte économique reste globalement défavorable et se dégrade même. Plusieurs projets dont le démarrage était attendu sur le 3^{ème} trimestre ont été encore une fois décalés ou annulés. La décroissance sur la France a pu être compensé par l'accélération de la diversification du Groupe entamée en 2011.

Reste de l'Europe

Les activités de Valtech dans le reste de l'Europe résistent plutôt bien, avec une croissance de 37.3% sur le trimestre et de 56% depuis le début de l'année 2012. La Suède continue de performer avec une croissance trimestrielle de 24.9% hors effet de change. Le Danemark et l'Allemagne ont réalisé les meilleures performances du Groupe, avec respectivement +13.8% et +55.4% de croissance organique enregistrée par rapport à la même période en 2011.

Etats-Unis et Asie

La croissance de l'activité sur cette région reste solide, affichant un accroissement de +25.2%, notamment animée par le repositionnement sur les activités de marketing digital et le développement très encourageant de nos activités d'agence à New York.

EVOLUTION DES EFFECTIFS

L'effectif global moyen au 30 septembre 2012 est de 1.417 salariés, dont 1.190 consultants, en légère hausse sur le trimestre.

COMMUNICATION FINANCIERE

Valtech publiera le 11 février 2013 son chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2012.

A PROPOS DE VALTECH

Valtech [Euronext Paris: FR0004155885 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 8 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde, Corée) et environ 1 400 employés. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time to Market) et le retour sur investissement (ROI).

CONTACT INVESTISSEURS :

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
investors@valtech.com

CONTACT PRESSE :

Laetitia HUARD
Tél : +33 1 76 21 15 44
laetitia.huard@valtech.fr