

Communiqué de presse
28 janvier 2015

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 21,2% AU 4^{ÈME} TRIMESTRE ET DE 12,2% SUR L'ANNEE 2014, SUPERIEUR AUX OBJECTIFS

Marge d'EBITDA ajusté désormais attendue sensiblement supérieure à 6%

Paris (France) 28 janvier 2015 – Valtech SE [Euronext Paris: FR0011505163 - LTE], 1^{ère} agence européenne indépendante dans le marketing digital et technologique, publie son chiffre d'affaires consolidé au titre de l'exercice 2014, clos le 31 décembre 2014.

Chiffre d'affaires consolidé (en M€ - Données non auditées)	2014	2013	Variation	Variation à taux de change constants	Variation à taux de change et périmètre ⁽¹⁾ constants
1 ^{er} trimestre	36,7	35,3	+4,0%	+5,9%	+8,1%
2 ^{ème} trimestre	38,2	36,5	+4,8%	+7,2%	+9,7%
3 ^{ème} trimestre	37,8	31,5	+19,8%	+20,7%	+20,4%
4 ^{ème} trimestre	41,4	34,2	+21,2%	+21,1%	+17,3%
Total 12 mois	154,3	137,5	+12,2%	+13,5%	+13,8%

(1) En incluant Neon Stingray, société acquise depuis le 1^{er} août 2014, et en excluant l'activité de services télécoms aux Etats-Unis cédée au 4^{ème} trimestre 2013 (2,3 M€ de chiffre d'affaires en 2013).

PRINCIPAUX COMMENTAIRES

Au 4^{ème} trimestre 2014, le chiffre d'affaires consolidé de Valtech s'est établi à 41,4 M€, en progression de 21,2% par rapport au 4^{ème} trimestre 2013. A périmètre et change constants, Valtech a enregistré une croissance trimestrielle de 17,3%.

Sur l'ensemble de l'exercice 2014, le chiffre d'affaires s'est élevé à 154,3 M€, en croissance de +12,2% par rapport à 2013. Hors acquisition de Neon Stingray (baptisé Valtech Digital Australia depuis le 1^{er} janvier 2015), le chiffre d'affaires annuel s'est établi à 152,4 M€, nettement supérieur à l'objectif de 145 M€ à 150 M€ visé en début d'année. A taux de change et périmètre constants (excluant l'activité de services télécoms aux Etats-Unis sur 2013), Valtech enregistre donc une solide croissance annuelle de 13,8%.

Sebastian Lombardo, Président-Directeur général de Valtech, déclare :

« Valtech a confirmé en fin d'année l'accélération sensible de son activité perceptible depuis le 3^{ème} trimestre. Nous clôturons ainsi l'exercice 2014 sur un chiffre d'affaires de 154,3 M€, nettement supérieur à l'objectif fixé. Cette excellente performance est liée à la croissance soutenue de nos activités en Europe du Nord, en hausse de 44% sur l'exercice, au fort développement de nos activités digitales aux Etats-Unis, en progression annuelle de 73%, et à la bonne traction de nos offres. Fort de ce bon niveau d'activité, nous anticipons désormais une marge d'EBITDA ajustée sensiblement supérieure à 6% sur 2014, objectif déjà relevé en octobre dernier.

La très bonne dynamique générale et l'accélération de notre activité confirmée au 4^{ème} trimestre 2014 nous permettent d'aborder l'exercice 2015, 1^{ère} année du plan stratégique Rocket, avec énormément de confiance et de grandes ambitions. La levée de fonds de 27 M€ réalisée en octobre va nous permettre de mettre en œuvre nos actions de développement : plan d'acquisitions ciblées, internationalisation accrue et mise en place de nouvelles offres sectorielles et technologiques, notamment dans la Data.

Après une grosse performance de l'Europe du nord en 2014, 2015 devrait être l'année des Etats-Unis pour Valtech. Nous avons terminé, outre-Atlantique, la transition et la transformation de l'activité historique IT, et surtout nous avons mis en place une stratégie de croissance digitale qui commence à porter ses fruits et que nous comptons accélérer dans les trois années à venir. Notre ambition demeure plus que jamais d'intégrer le TOP 5 mondial des agences de marketing digital et technologique à horizon 2017.

Nous communiquerons nos objectifs financiers 2015 à l'occasion de la publication de nos résultats annuels 2014 en mars. »

ACTIVITE PAR REGIONS

Régions	Chiffre d'affaires consolidé (en M€ - Données non auditées)				
	2014	2013	Variation	Variation à taux de change constants	Variation à taux de change et périmètre ⁽¹⁾ constants
Europe du Nord	93,9	65,1	+44,3%	+45,8%	+44,0%
Etats-Unis	29,7	36,0	-17,6%	-12,8%	-10,1%
Europe du Sud	30,0	36,3	-17,2%	-17,2%	-17,2%
Reste du monde	10,8	10,2	+5,8%	+11,8%	+1,0%
Eliminations intragroupe	-10,1	-10,0	ns	ns	ns
Total Valtech	154,3	137,5	+12,2%	+13,5%	+13,8%

(1) En incluant Neon Stingray, société acquise depuis le 1^{er} août 2014, et en excluant l'activité de services télécoms aux Etats-Unis cédée au 4^{ème} trimestre 2013 (2,3 M€ de chiffre d'affaires en 2013).

Europe du Nord

La zone Europe du Nord a réalisé une année 2014 de grande qualité, affichant une croissance organique annuelle particulièrement soutenue de 44%, dont 50% pour le seul 4^{ème} trimestre. Tous les pays ont enregistré une progression dynamique de leur activité en 2014, en particulier le Royaume-Uni.

Etats-Unis

En Amérique du Nord, Valtech a enregistré un chiffre d'affaires annuel de 29,7 M€, en repli de 10,1% à périmètre comparable, toujours lié à la poursuite de la décroissance des activités historiques de services IT. En revanche, les activités digitales sont montées en puissance, avec une progression de 117% au 4^{ème} trimestre et de 73% sur l'ensemble de l'exercice, à taux de change constant.

En 2015, le dynamisme des activités digitales fera plus que compenser le recul des activités de services IT et permettra ainsi à la zone d'afficher une croissance globale plus conforme aux fortes ambitions de Valtech outre-Atlantique.

Europe du Sud

La région Europe du Sud a poursuivi son recul en 2014, avec un chiffre d'affaires annuel qui s'est établi à 30,0 M€.

En dépit d'une visibilité qui demeure limitée par un environnement économique et social défavorable, l'année 2015 devrait permettre de constater une amélioration de l'activité en France.

Reste du monde

Dans le Reste du monde, le chiffre d'affaires annuel s'est élevé à 10,8 M€, en légère progression de 5,8%, incluant les activités australiennes de Neon Stingray depuis le 1^{er} août. A périmètre et change constants, l'activité est stable (+1,0%).

Le mouvement d'expansion internationale initié par Valtech dans le cadre du plan Rocket, illustré par l'acquisition de Neon Stingray pendant l'été et par l'ouverture d'un nouveau bureau à Singapour en fin d'année, va permettre d'accélérer la croissance en 2015 et sur les années suivantes.

CALENDRIER FINANCIER

Valtech annonce son calendrier financier au titre de l'année 2015. Toutes les publications interviendront après la clôture des marchés d'Euronext.

- Résultats annuels 2014 **jeudi 19 mars 2015**
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 **mercredi 22 avril 2015**
- Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2015 **jeudi 16 juillet 2015**
- Résultats semestriels 2015 **lundi 31 août 2015**
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015 **mercredi 21 octobre 2015**

A PROPOS DE VALTECH

Valtech [Euronext Paris : FR0011505163 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 9 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde, Australie et Singapour) et environ 1 500 collaborateurs. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time-to-Market) et le retour sur investissement (ROI).

CONTACT INVESTISSEURS

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
investors@valtech.com

CONTACT PRESSE

ACTUS – Nicolas Bouchez
+33 1 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr