

Communiqué de presse
22 avril 2015

FORTE CROISSANCE DE 21% AU 1^{ER} TRIMESTRE 2015

18% de croissance organique trimestrielle
Très sensible accélération du chiffre d'affaires aux Etats-Unis

Paris (France) 22 avril 2015 – Valtech SE [Euronext Paris: FR0011505163 - LTE], 1^{ère} agence européenne indépendante dans le marketing digital et technologique, publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 1^{er} trimestre de l'exercice 2015

Chiffre d'affaires consolidé (en M€ - Données non auditées)	T1 2015	T1 2014	Variation	Variation à taux de change et périmètre ⁽¹⁾ constants
Europe du Nord	27,5	21,5	+27,8%	+26,2%
Etats-Unis	8,7	7,0	+24,2%	+22,9%
Europe du Sud	7,4	8,1	-9,6%	-9,6%
Asie - Pacifique	3,3	2,2	+48,6%	+16,0%
Eliminations intragroupes	-2,4	-2,2		
Total Valtech	44,5	36,7	+21,3%	+18,4%

(1) Hors Neon Stingray, société acquise le 1^{er} août 2014.

PRINCIPAUX COMMENTAIRES

Au 1^{er} trimestre 2015, le chiffre d'affaires consolidé de Valtech s'est élevé à 44,5 M€, en progression dynamique de 21,3%. A périmètre et change constants, la croissance organique trimestrielle s'est établie à 18,4%.

Sebastian Lombardo, Président-Directeur général de Valtech, déclare :

« Valtech a parfaitement débuté l'exercice 2015, dans le sillage d'une excellente fin d'année 2014.

Alors qu'elle a réalisé une année 2014 de très bonne facture (+45% de croissance), la zone Europe du Nord continue d'être la locomotive du développement du groupe en ce début d'année. Les Etats-Unis enregistrent une véritable accélération de leur activité, avec aussi bien un nombre important de nouveaux clients gagnés au cours du trimestre qu'une augmentation sensible du chiffre d'affaires réalisé sur les clients existants. Ce début d'année est d'autant plus réconfortant que ces deux principales zones du groupe sont également les principales contributrices de marge pour Valtech, et les effets de change y sont favorables.

Bien que toujours en recul d'une année sur l'autre, le niveau d'activité s'améliore en Europe du Sud, avec une décroissance moins marquée qu'en 2014 (rappel : -17%). Enfin, la zone Asie-Pacifique enregistre une croissance très soutenue, de près de 50%, portée par une croissance organique à deux chiffres et l'intégration réussie de la société australienne Neon Stingray.

Fort de ce bon début d'année, Valtech s'inscrit aujourd'hui en avance sur ses objectifs financiers annuels : réaliser une croissance du chiffre d'affaires supérieure à 9% (hors acquisition) et une marge d'EBITDA ajusté⁽²⁾ comprise entre 7% et 7,5% (hors acquisition). »

ACTIVITE PAR REGIONS

Europe du Nord

La zone Europe du Nord enregistre un début d'année très dynamique, avec un chiffre d'affaires de 27,5 M€, en progression de 27,8%, dont 26,2% à périmètre et taux de change constants. Le Royaume-Uni et l'Allemagne poursuivent notamment leur développement à un rythme soutenu, comme en 2014.

Etats-Unis

Outre-Atlantique, Valtech enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 8,7 M€, en croissance purement organique de près de 23%.

(2) L'EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) ajusté exclut les éléments exceptionnels et les charges du plan de BSAR.

Après une année 2014 marquée par la fin de la décroissance des activités historiques de services IT et les investissements importants réalisés dans les offres digitales, le 1^{er} trimestre 2015 affiche une croissance conforme aux ambitions du groupe sur cette zone, qui devrait se poursuivre au cours des trimestres à venir.

Europe du Sud

Le chiffre d'affaires d'Europe du Sud s'est inscrit à 7,4 M€ au cours du trimestre écoulé, en repli de 9,6% par rapport au 1^{er} trimestre 2014. Malgré une visibilité toujours limitée, l'année 2015 devrait permettre de constater une amélioration progressive de l'activité en France.

Asie - Pacifique

En Asie - Pacifique, l'activité est particulièrement soutenue sur le trimestre, avec un chiffre d'affaires de 3,3 M€ en progression de 48,6%. Ce début d'année est notamment marqué par une accélération sensible de la croissance organique (+16,0% au T1 2015 versus +1,0% sur l'ensemble de l'année 2014).

CALENDRIER FINANCIER

- Assemblée générale annuelle **mardi 30 juin 2015**
- Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2015 **jeudi 16 juillet 2015**
- Résultats semestriels 2015 **lundi 31 août 2015**
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015 **mercredi 21 octobre 2015**

Toutes les publications interviendront après la clôture des marchés d'Euronext.

A PROPOS DE VALTECH

Valtech [Euronext Paris : FR0011505163 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 10 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde, Australie, Suisse et Singapour) et environ 1 500 collaborateurs. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time-to-Market) et le retour sur investissement (ROI).

CONTACT INVESTISSEURS

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
investors@valtech.com

CONTACT PRESSE

ACTUS – Nicolas Bouchez
+33 1 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr