

Communiqué de presse
27 juillet 2016

SUCCESSION D'UNE ÉMISSION PAR PLACEMENT PRIVÉ D'UN EMPRUNT OBLIGATAIRE D'UN MONTANT DE 42,5 M€ Optimisation de la structure financière du groupe

Luxembourg (Grand-Duché du Luxembourg) – 27 juillet 2016 – Valtech SE [Euronext Paris : FR0011505163 - LTE], 1^{ère} agence européenne indépendante dans le marketing digital et technologique, annonce avoir réalisé avec succès un placement privé obligataire d'un montant de 42,5 M€ auprès d'investisseurs institutionnels.

Ce placement a été réalisé par l'émission d'une seule tranche obligataire, venant à échéance en juillet 2022 et offrant un coupon annuel de 4,25 %.

Cette opération permet à Valtech de renforcer sa structure bilancielle et confirme la pertinence de la stratégie menée par le groupe. Le produit de l'émission sera utilisé pour financer des opérations de croissance externe ainsi qu'à des fins générales de l'entreprise.

" Cette émission obligataire par placement privé permet à Valtech de diversifier ses sources de financement et d'optimiser sa structure financière. Ce nouveau financement va nous fournir des moyens financiers supplémentaires pour continuer à nous développer, par croissance organique et par acquisitions ", déclare Sebastian Lombardo, Président-Directeur général de Valtech.

Cette émission obligataire a été menée par Oddo & Cie.

A PROPOS DE VALTECH

Valtech SE [Euronext Paris : FR0011505163 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 13 pays (Allemagne, Australie, Canada, Danemark, Etats-Unis, France, Inde, Luxembourg, Pays-Bas, Royaume-Uni, Singapour, Suède et Suisse) et environ 1 500 collaborateurs. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time-to-Market) et le retour sur investissement (ROI). Plus d'informations sur le site www.valtech.com.

CONTACT INVESTISSEURS

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
investors@valtech.com

CONTACT PRESSE

ACTUS – Nicolas Bouchez
+33 1 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr